



Pressemitteilung von ÖkoControl

Köln, im Juli 2010

ProÖko Servicegesellschaft
ökologischer Einrichtungshäuser mbH
Subbelrather Straße 24
50823 Köln
Telefon (0221) 5 69 68 - 0
Telefax (0221) 5 69 68-21
e-mail: info@oekocontrol.com

Klappe zu, Film ab!

Studierende der Macromedia drehen Werbe-Clips in Kooperation mit dem ÖkoControl Verband

Am Donnerstag, 15.07. 2010 zeigen Studierende des vierten Semesters im Studiengang Film und Fernsehen der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK), drei Werbe-Clips, die sie für den ÖkoControl Verband entwickelten. Die Veranstaltung findet im vierten Stock an der Subbelrather Straße 24 in Köln, im Gebäude von Biomöbel Genske, statt.

Die Werbespots entstanden unter der Leitung von Frau Prof. Dr. Andrea Gschwendtner und der Mitwirkung der beiden Hochschulcoachs Bernd Schaarmann (Werbefilmregisseurs/Autor) und Maren Elbrechtz (Creativ Producerin). Gezeigt werden drei Werbe-Clips in einer Länge von je 30-60 Sekunden zu den Arbeitstiteln:

- "Sofa der Leidenschaft"
- "Ninja Mama" und
- "Abendmahl"

Die Werbe-Clips stehen im Wettbewerb um den Filmpreis "Goldene Rheinnixe-Werbung". Eine unabhängige Jury vergibt den Filmpreis an das Produktionsteam mit dem besten Clip.

Der Studiengang Film und Fernsehen der MHMK bildet in Köln für den Bereich Regie Nachwuchstalente für die Film- und Fernsehbranche aus. Das Studium setzt dabei sowohl auf die Stärken des klassischen Erzählkinos, die fiktionalen und dokumentarischen Sehweisen als auch auf dramaturgische Formen und Bildsprache werblicher und zielgerichteter Medienkommunikation. Nach sechs Semestern wird der Abschluss Bachelor of Arts erreicht. Die MHMK zählt zu den führenden deutschen Privathochschulen und wurde 2006 als staatlich anerkannte Hochschule gegründet. Ihr Ziel ist, die Medien-Macher von morgen auszubilden, die mit umfassender Kompetenz die Medienlandschaft 2020 prägen.

Kooperationen mit Unternehmen oder Verbänden wie dem ÖkoControl Verband helfen den Studenten, da es sich hier um "echte" Kunden handelt, statt Konzepte für fiktive Auftraggeber zu produzieren. "Der Austausch mit den Firmen ist ein zentraler Faktor der Qualifizierung für die Berufspraxis", so Prof. Dr. Gschwendtner.

Es profitieren beide Seiten von dem Projekt: "Wir freuen uns über die tollen Ideen der Studenten" so Johannes Genske, Geschäftsführer der Service-Gesellschaft von ÖkoControl. Die Gesellschaft wird die Werbe-Clips später für online- und virales Marketing, beispielsweise bei You Tube einsetzen.

Journalisten, die an der Präsentation teilnehmen möchten, bitten wir, sich bei Frau Kauffmann, presse@oekocontrol.com schriftlich und namentlich anzumelden.

Veröffentlichung honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Kontakt und weitere Informationen:

ÖkoControl Gesellschaft für Qualitätsstandards ökologischer Einrichtungshäuser mbH
Subbelrather Straße 24, 50823 Köln, Tel: 0221-56968 0, Fax: 0221-56968 21
email: info@oekocontrol.com, Internet: www.oekocontrol.com