

Das Studio-Innen-Ausbau-Konzept



MPZ **Mit Profil** **in die Zukunft**

Garant für perfekte Küchen



Gemeinsam die Zukunft gestalten

Alle wissen um die Wichtigkeit des inneren und äusseren Erscheinungsbildes. Aber viel zu selten wird das Thema konkret angegangen und umgesetzt. Oftmals wird aber auch zu spät auf das Thema reagiert. In vielen Fällen sind dann hohe Umsatzverluste die Folge, oder es passiert sogar noch Schlimmeres.

Der Wettbewerb rüstet auf und viele Beobachter und Kollegen reden nur darüber, was der Wettbewerb alles kann, oder was die angeblich alles mehr haben als man selbst. Sich selbst aber in Frage stellen und z.B. mal vor das eigene Geschäft zu treten und sich dann fragen: „Würdest Du hier eine Küche kaufen!?“ Wer macht das schon. Keiner, denn es wird immer alles richtig gemacht. Und Fehler machen sowieso nur die anderen.

Wer aber auch nur eine Sekunde gezögert hat, um eine Antwort auf die Frage zu bekommen, bei dem ist es höchste Zeit, aktiv zu werden. Ansonsten überholt ihn der Wettbewerb und man sieht auch noch zu.

Wir wissen es doch alle: Nicht der Grosse frisst den Kleinen, sondern der Schnelle den Langsamen. Einige hört man sagen: „Ja früher, da war alles anders. Da waren wir noch besser als die Grossen.“ Stimmt, aber die Gefahr besteht, dass der Mittelstand diesen Vorteil verliert. Und das sollte niemand kampflos zulassen. Denn wie heisst es auch: „Wer nicht kämpft, kann auch nicht verlieren!“ Fazit: „Wer nicht kämpft, hat schon verloren!“ Und wer verliert schon gern.

Die Großfläche macht vor, wie ein Marktauftritt auszusehen hat. Hier stimmt in der Regel das innere und äussere Erscheinungsbild. Die Zielgruppe ist klar erkennbar und die Werbung wird oftmals mit hohem Druck und auf das Haus abgestimmt gestreut. Die Fahrzeuge entsprechen dem gesamten Firmenoutfit, Geschäftspapiere passen ebenfalls zum Erscheinungsbild und runden neben anderen Aktivitäten das Thema Marketing ab.

Und wie präsentiert sich häufig der Mittelstand dem Markt? Die Stärken unseres Wettbewerbes kennen wir. Wissen, was die können. Eigentlich stellt sich hier die Frage, warum und wie man überhaupt gegen diese so



Ihr Ansprechpartner bei allen Angelegenheiten in Sachen MPZ:
Dieter Regge,
Assistent
der Geschäftsleitung von
KÜCHEN-AREAL

genannte Macht am Markt bestehen kann. Wie hält man also am besten gegen eine derartig geballte Kraft und Macht dagegen? Einer unserer Handelspartner stellte einmal die Frage, was man denn tun könne, um den Wettbewerb aufzuhalten! Nichts, man muss nur versuchen, immer wieder die Nummer 1 im Wettbewerb zu sein – das ist die einzige Antwort, die gegeben werden kann!

Aber was sind die häufigsten Schwachstellen? Es wird kein zeitgerechter, einheitlicher und durchgängiger Marktauftritt präsentiert. Die Zielgruppe wird nicht klar umschrieben und Werbung, ist sowieso rausgeschmissenes Geld! Die Fahrzeugbeschriftung und auch das Geschäftspapier sind nicht aufeinander abgestimmt und so weiter und so weiter. Aber egal, man kennt uns und unsere Leistungsfähigkeit am Markt – und das seit Jahren! Aber ist das wirklich so und bleibt das auch so? Der Markt und das Kaufverhalten verändert sich ständig. Sie auch?! Passen Sie sich dem Markt an?!

Frage: Was meinen Sie, wem würde es auffallen, wenn es Sie morgen im Markt nicht mehr als Anbieter gäbe? Eine harte, aber interessante Frage.

Die Grundregel des Marketings lautet: ein stimmiges, zeitgerechtes, durchgängiges und einheitliches Erscheinungsbild komplett von innen nach aussen. Über alle Elemente hinweg muss es für den Endverbraucher erkennbar sein, dass Sie es sind, der hier in Erscheinung tritt. Wer diese Kette unterbricht, hat oftmals bereits verloren, oder gibt Geld für nichts aus.

Sich neuzeitlich und modern zu präsentieren, das ist eine innerliche Herausforderung und dazu gehört vor allen Dingen die Überzeugung des Unternehmers! Lassen Sie sich nicht vom Wettbewerb erdrücken. Es ist natürlich gut und wichtig zu wissen, wie der Wettbewerb aufgestellt ist, aber noch wichtiger ist es, die richtigen Erkenntnisse daraus zu gewinnen, wo Stärken und Schwächen liegen, um diese dann mit den eigenen abzugleichen und die eigenen Stärken weiter auszubauen. Denn Sie haben Stärken! Und genau das ist es, worauf es ankommt. Die eigenen Stärken und Schwächen analysieren, mit denen des Wettbewerbes abgleichen und genau dort ansetzen, wo der vermeintlich Stärkere seine Schwächen hat. Und die hat er, genau wie Sie Ihre Stärken haben, glauben Sie es nur !

Jeder will das, was die vermeintlich Grossen haben. Aber genau hier sollten Sie umdenken. Agieren statt regieren und nicht den Wettbewerb kopieren, sondern besser sein. Nur wer an der Spitze fährt, gewinnt auch das Rennen. Unternehmer sein heißt: unternehmen und nicht unterlassen! Also unternehmen Sie etwas. Worauf warten Sie noch?

Was ist also die Botschaft an Sie? Was möchten wir Ihnen hiermit sagen? Nutzen Sie unsere Konzepte. Eines dieser Konzepte heisst: MPZ.

MPZ „Mit Profil in die Zukunft“ ist ein Marketingbaustein, mit dem Sie erfolgreich sind und auf preiswerte Art und Weise dazu.

Mit dem Konzept MPZ haben wir seit 1993 ein erprobtes, erfolgreiches und stimmiges Instrument, um uns am Markt behaupten und profilieren zu können. Mehr als 300 mal ist es bereits umgesetzt worden. Nach der Präsentation auf unserer Verbandsmesse im letzten Jahr ist der Zuspruch noch größer geworden. Hierfür vielen Dank, denn es zeigt uns, dass wir mit der modifizierten Präsentation genau ins „Schwarze“ getroffen haben.

Die Handelspartner, die bereits mit dem Konzept MPZ umgebaut haben, können und werden sicher bestätigen, dass sich der Umbau im Umsatz ausgezahlt hat, die erhofften Erfolge damit eingetroffen sind und

man wieder zu den zeitgemäßen Studios am und im Markt gehört.

Und dass der Umbau völlig individuell und schnell umgesetzt werden kann, zeigen viele Beispiele. Sprechen Sie mit uns und auch mit den Kollegen, die diese Erfahrung bereits gemacht haben.

Fazit und unser Schlußappell:

Wir wollten mit unseren Ausführungen niemanden zu nahe treten, denn viele von Ihnen haben ihre Hausaufgaben gemacht und stehen erfolgreich am und im Markt. Aber viele müssen halt noch etwas unternehmen. Packen wir es also gemeinsam an. Unser erklärtes Ziel lautet daher: Sie als Handelspartner erfolgreich und möglichst kostenneutral in den Markt zu führen, damit beide voneinander profitieren.

Also, nehmen Sie sich bitte die Zeit und informieren Sie sich über den Marketingbaustein MPZ „Mit Profil in die Zukunft!“ Sie werden erkennen, mit MPZ investieren Sie in die richtige Richtung, in Ihre Zukunft! Vergessen Sie dabei bitte nicht die anderen Marketingbausteine wie Lichtgestaltung, Dekorationsgestaltung als visuelles Highlight, Kojen-Umfeldgestaltung, wie z.B. Wand- und Landhausmalerei, das äussere Erscheinungsbild inkl. einheitlichem Geschäftspapier und das dazu passende Outfit für die Firmenfahrzeuge. Das ist ebenso wichtig und muss zusammen passen. Und auch die Menschen, die für Sie arbeiten, müssen vom Outfit und Gedanken-gut zu Ihnen und Ihrer Firmenphilosophie passen.

Und bitte, Leistung darf und muss auch Geld kosten dürfen. Es kann nicht verlangt werden, dass alles kostenfrei umsetzbar ist. Eine gewisse Bereitschaft in sein Unternehmen zu investieren, muss und sollte vorhanden sein. Sie wissen doch: "Was nichts kostet, taugt auch nichts."

Sprechen Sie also mit uns, wir wollen alle nur eins: dass Sie erfolgreich im Markt stehen! Denn erst dann haben beide Parteien etwas voneinander.

Wir unterstützen Sie dabei – lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft gestalten, denn es gibt nichts schöneres, als Erfolg!

Die Leistung

Der Studio-Innenausbau

Mit **MPZ** haben Sie die Möglichkeit, Ihrem Küchenstudio ein unverwechselbares, eigenständiges und individuelles Erscheinungsbild zu geben.

Mit **MPZ** bieten wir ein nur mit geringem Aufwand verbundenes Komplettpaket für Ihren Innen-, Aus- und Umbau.



Das Ergebnis

Mit **MPZ** erhalten Sie eine Rundumbe-
treuung bei der kompletten Abwicklung
aller Details, von der Planung bis zur
Durchführung durch unsere Spezialisten.



Was spricht für eine MPZ-Umsetzung?

- Zeitersparnis durch organisatorische Kompetenz
- Profiberatung - durch qualifizierte Fachleute
- Begleitung von **A**nfang an bis **z**ur Perfektion
- Ein Ansprechpartner, der alles koordiniert.
- Kein zeitaufwändiges Verhandeln mit der Industrie
- Langjährige Erfahrung mit **MPZ** ist Ihre Garantie.
- **MPZ**-Konzepte wurden bereits über 300 mal umgesetzt.
- Erstellung eines unverwechselbaren, eigenständigen Erscheinungsbildes
- Umsetzung einer optimalen, zeitgemässen Präsentation
- Das Marketingprofil wird durchgängig und wiedererkennbar.
- Die Gestaltung des Küchenstudios wird modern und zeitgerecht umgesetzt.
- Hohe Flexibilität bei Materialauswahl und Zeitablauf ist gewährleistet.
- Die Dienstleistung ist überwiegend kostenneutral.
- Hilfe bei der Finanzierung von Projekten
- Leasing ist für viele Bereiche möglich.



MPZ - das rundum Sorglos-Paket!

- Das Aufmass vor Ort wird von Profis durchgeführt.
- Individuelle Planung wird nach persönlichen Wünschen umgesetzt.
- Grundlagen- und Bedarfsermittlung wird erarbeitet.
- Große Materialvielfalt ist vorhanden.
- Stellwände inkl. Dekorleisten werden auf Mass gefertigt.
- Tapezier- und Wandgestaltung durch Profis
- Abläufe sind nach klarem Zeitstrahl strukturiert und Aufgaben definiert.
- Empfangs- und Beratungplatzgestaltung werden integriert.
- Bereitstellung von aktuellen Verkaufsraumdisplays
- Qualifizierte Beratung für Innen- und Aussengestaltung und deren Umsetzung
- Dienstleistung für Lichtberatung und deren Durchführung
- Dienstleistung für Dekoration und Gestaltung
- Dienstleistung für Wand- und Landhausmalerei
- Dienstleistung für Deckenbau von Profis
- Dienstleistung für Finanzierung und Leasing
- **FAZIT:** Wir machen fast alles möglich!



Verkaufsraumdisplays

Garant für perfekte Küchen

GENIESSEN

ZU HAUSE

KÜCHEN ZUM
KOCHEN
GENIESSEN
TRÄUMEN
SCHWÄRMEN

DAS ERWARTET SIE BEI UNS !

Küchen zu einem attraktiven Preis/Leistungsverhältnis - durch Gemeinschaftsinkauf von mehr als 4000 Einrichtungsspezialisten weltweit !

GARANT MÖBEL
EIN PARTNER VON GARANT-MÖBEL

PERFEKTER SERVICE

UNTER ANDEREM:

- Fachberatung
- Wohnen vor Ort
- Digitale Planung
- Werkzeugführung

PERFEKTER SERVICE

UNTER ANDEREM:

- Termingenaue Lieferung und Montage
- Unfallfreie Installation
- Spezialisierte Schulungen
- P

UNSER VERSPRECHEN :

- 1) Eine Werkvertragsgültige unsere Bauzeichnungen ist angefertigt und verbindlich.
- 2) Kostengünstige Produkte für unsere Kunden in der Höhe.
- 3) Fachfragen sind über Kartei sofort und freundlich.
- 4) Die Einzelbestellung unserer Kunden beinhaltet kostenlose Beratung und Beratungsgespräche.
- 5) Unsere Bauauftrag zeigt eine große Auswahl an Küchenmodellen in verschiedenen Stillebuden.
- 6) Produktfotos werden Ihnen in der Ausstellung.
- 7) Personalisierte Preisgestaltung berücksichtigen individuelle Wünsche und Sonder Präferenzen.
- 8) Die Einzelbestellung wird bei Bedarf für den Bauzeitpunkt auf Wunsch geliefert.
- 9) Produktfotos sind schnell und anstandslos.
- 10) Bei Überbestellung wird unsere Kunden rechtzeitig informiert.
- 11) Bei Bauauftrag entspricht es sich mit dem Kunden vereinbarten Bedingungen.
- 12) Mitarbeiter haben die Möglichkeit sich bei Terminfragen über die Kartei beschuldigen.
- 13) Planung und Montage erfolgt entsprechend der Vorarbeiten freundlich und professionell.
- 14) werden die Mitarbeiter immer mit zufrieden.
- 15) erfolgt nach Lieferung und Montage mit einem Bauzeitplan.
- 16) Jeder Kunde der persönliche Bauzeitplan zur Verfügung.
- 17) wird garantiert zu einer zufriedenstellenden Lösung.

PERFEKTE KÜCHEN

Ja, ich will vom KÜCHEN-AREAL Konzept MPZ profitieren!
 Nutzen Sie diese Seite als Fax-Rückantwort: 05242/409-376
 oder mailen Sie: d.regge@kuechen-areal.de

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-mail: _____

Küchen Marketing MDM GmbH, Hauptstraße 143, 33378 Rheda-Wiedenbrück,
 Tel. 05242/409-176, www.gmg-kuechenareal.de
 ... ein Unternehmen der GARANT-MÖBEL-GRUPPE

